CONCEPTOS BÁSICOS DE REDES SOCIALES

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN

BOGOTÁ

CONCEPTOS TRANSVERSALES

Seguridad creacion de estrategia y tono



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN

BOGOTÁ

INSTAGRAM

•**Enfoque:** Compartir fotos y videos.
•**Características:** Historias efímeras, Reels (videos cortos), IGTV (videos largos).
•**Audiencia:** Principalmente jóvenes e influencers.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

FACEBOOK

- **Enfoque:** Conectar con amigos y comunidades.
- **Características:** Publicaciones, Grupos, Páginas, Marketplace.
- **Audiencia:** Amplia y diversa, incluyendo adultos de varias edades.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

TIKTOK

Enfoque: Videos cortos y creativos.Características: Efectos, filtros, desafíos virales.Audiencia: Predominantemente joven, especialmente generación Z.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

X anteriormente Twitter

Enfoque: Actualizaciones breves y en tiempo real.Características: Tweets (mensajes cortos), retweets, trending topics.Audiencia: Amplia, incluyendo profesionales y personas interesadas en noticias



CONCEPTOS BÁSICOS DE BRANDING Y CANVA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN

BOGOTÁ

Branding: Proceso de construir y gestionar la identidad y percepción de una marca a través de la creación de elementos visuales, mensajes y experiencias coherentes, con el objetivo de establecer una conexión emocional y diferenciadora con el público.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

Logo
Símbolo gráfico que representa y distingue a una empresa o marca.

ISOTIPO
Parte simbólica de la marca.
Ésta es reconocida sin texto.




LOGOTIPO
Hablamos de logotipo cuando se identifica por el texto.

VOGUE Canon

IMAGOTIPO
Combinación de imagen y texto. También funcionan por separado.





ISOLOGO
El texto y el icono conforman un grupo.
No funcionan el uno sin el otro.





ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

Color
Elemento visual que afecta la percepción y el estado emocional; usado en el branding.





ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

Diseño: Proceso de crear y organizar elementos visuales y funcionales para comunicar un mensaje o resolver un problema.

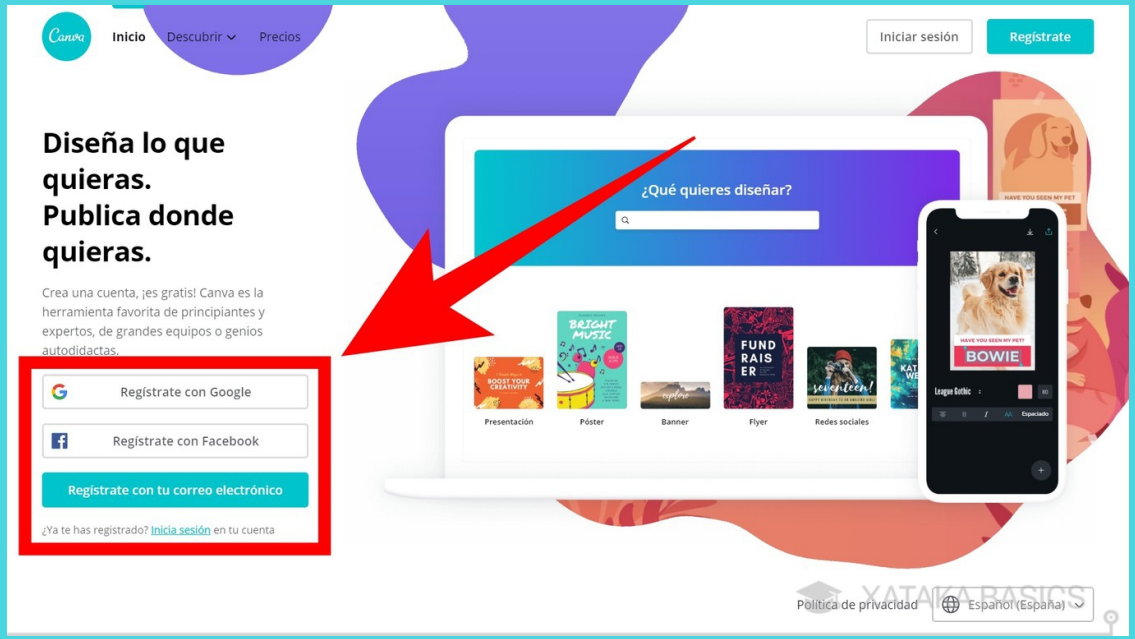


ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

Plataforma en línea que permite crear diseños gráficos, presentaciones y contenido visual de manera fácil y accesible, utilizando plantillas y herramientas intuitivas.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

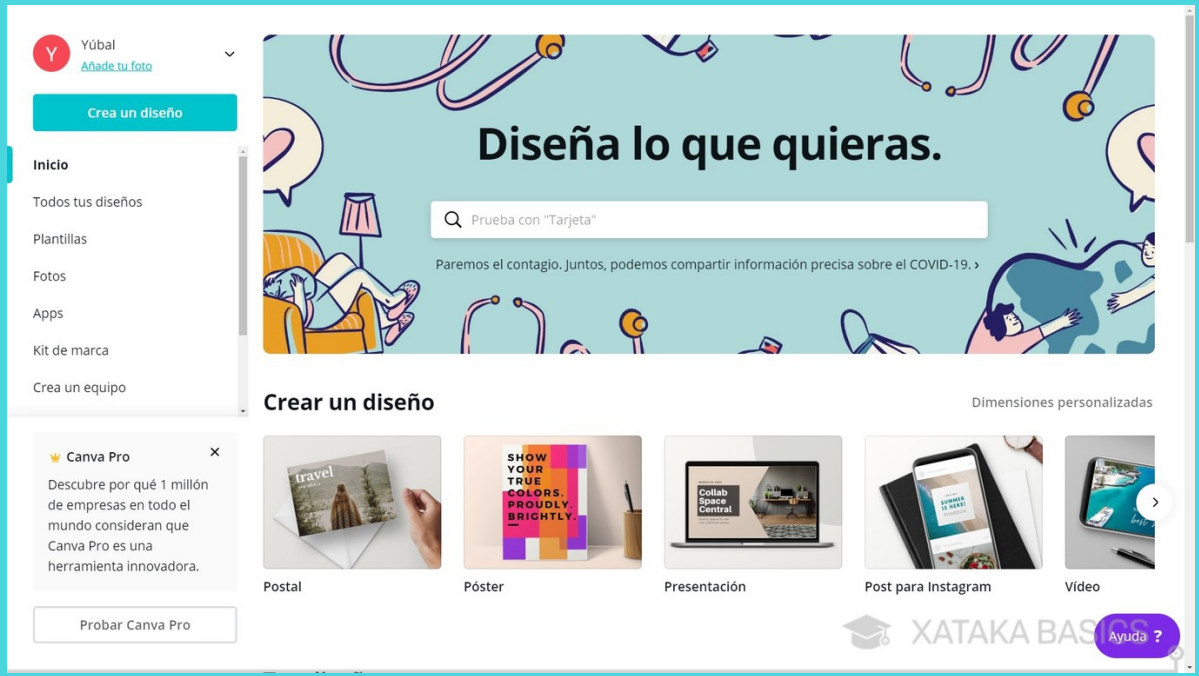


XATAKA BASICS

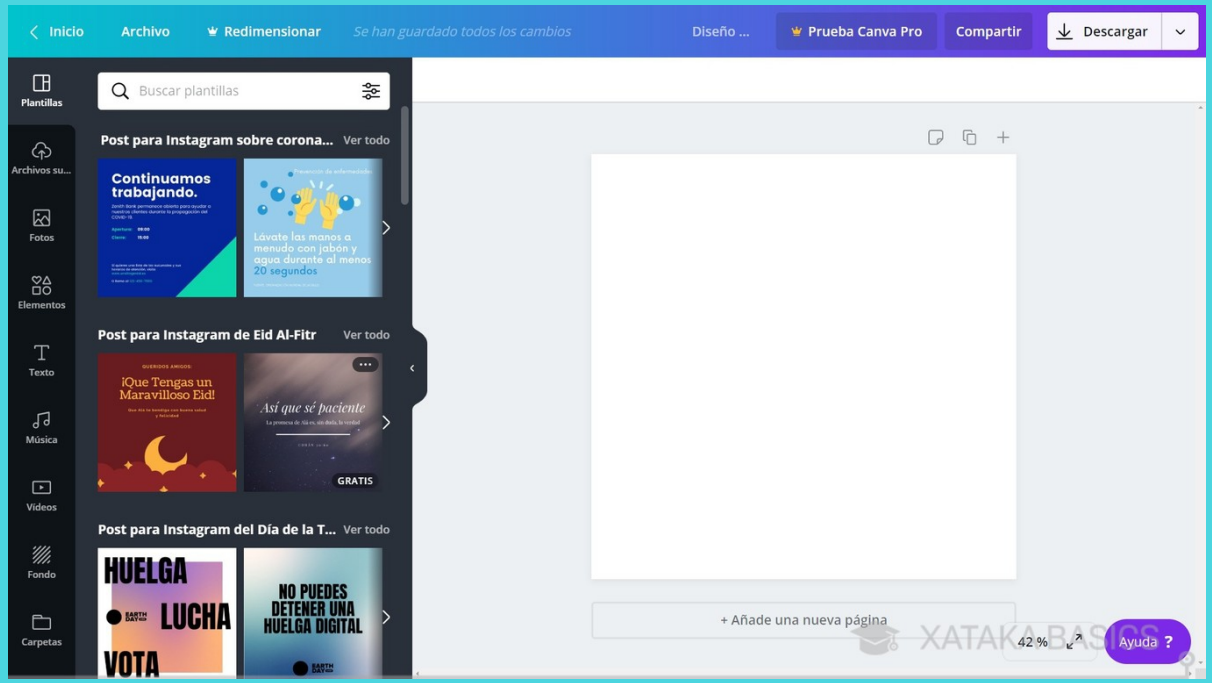
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ

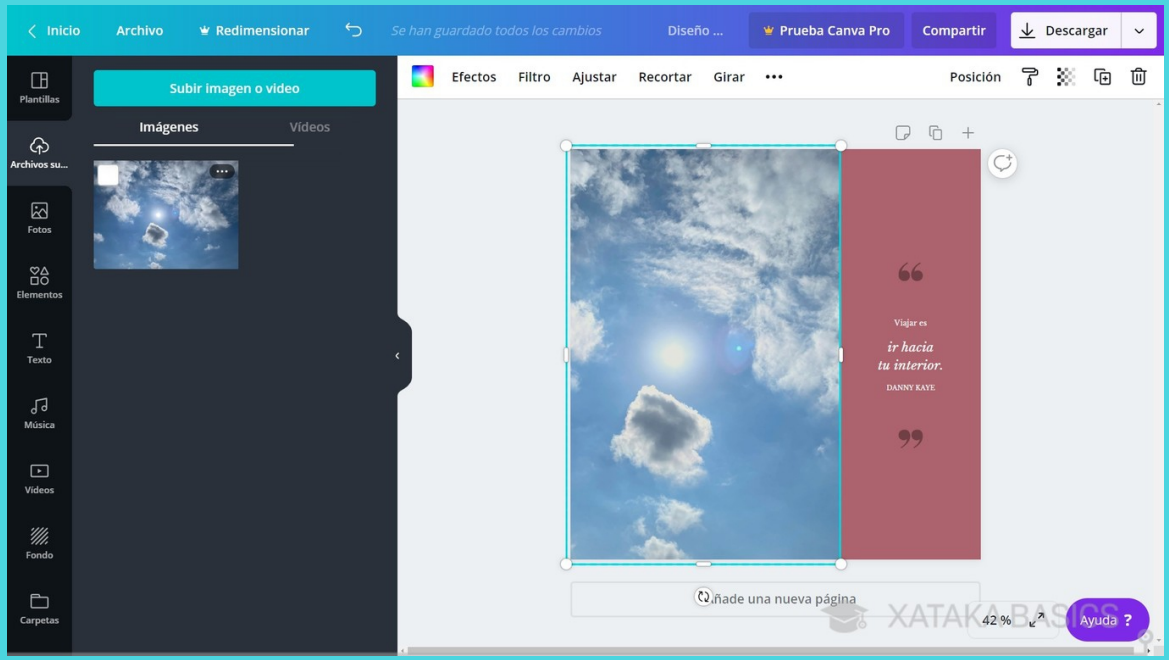


ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ



XATAKA BASICS

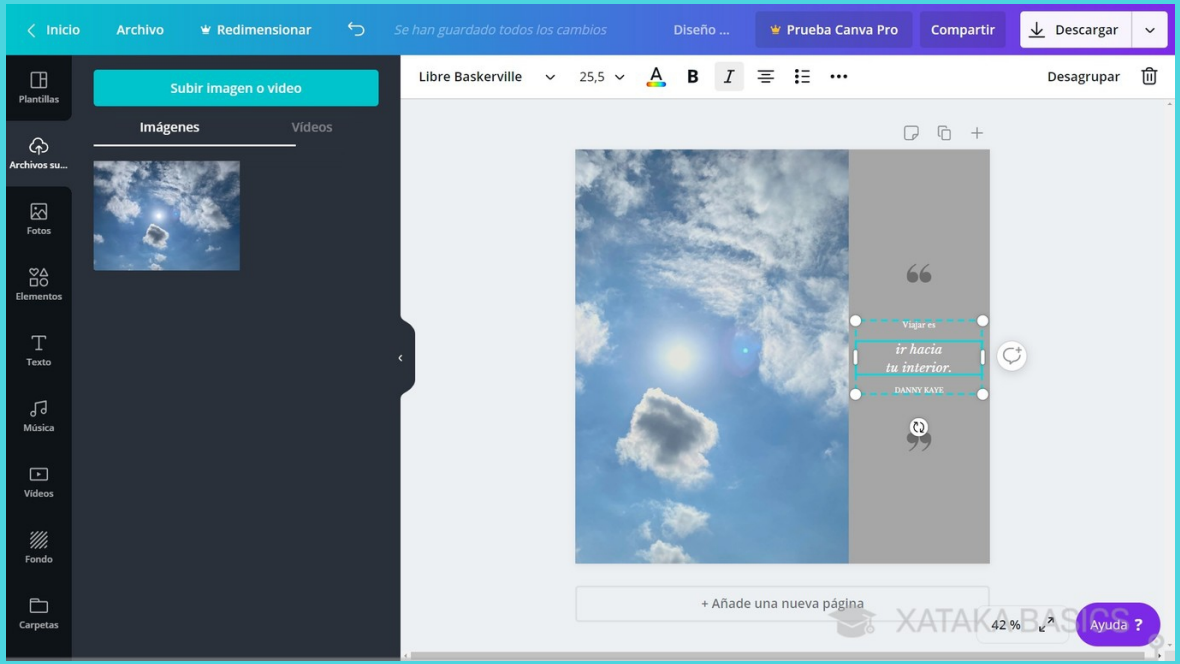
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN

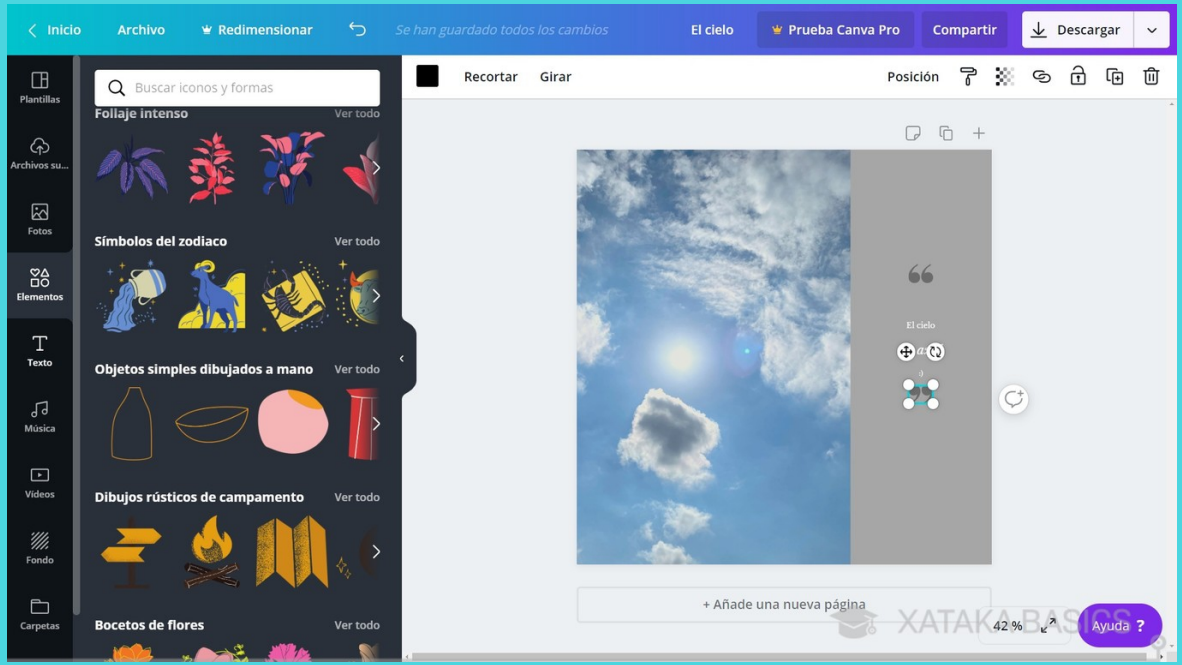
BOGOTÁ



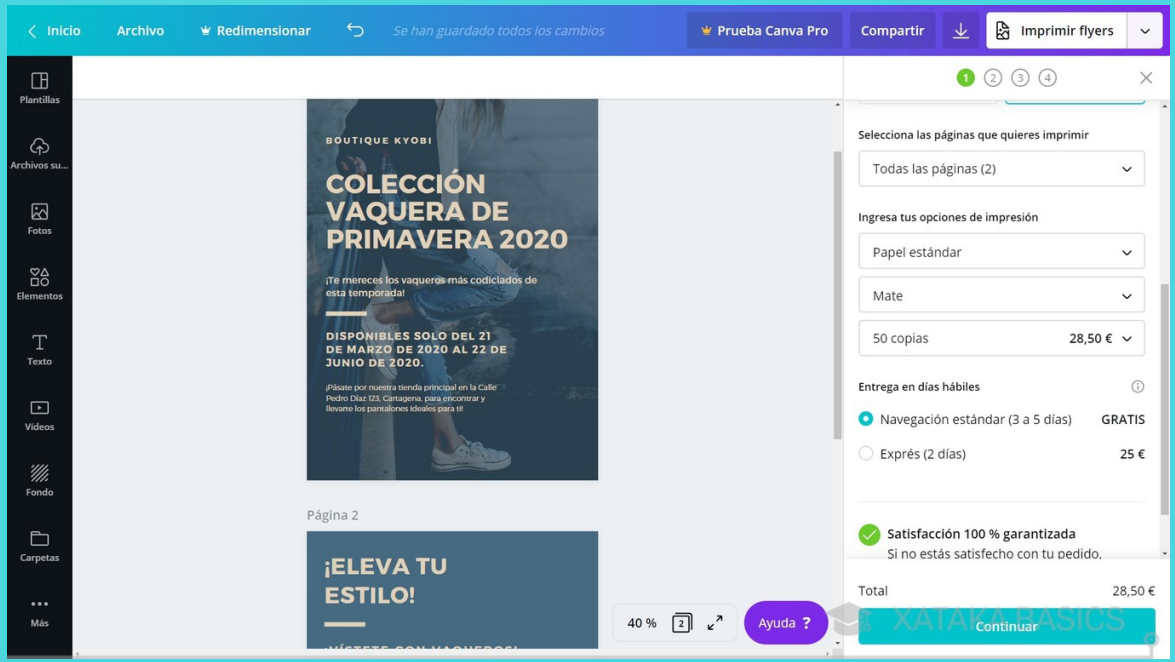
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN

BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN
BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN

BOGOTÁ